

UZASADNIENIE
do Uchwały Nr/...../2024
Rady Miejskiej w Radzyminie
z dnia2024 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Gminy Radzymin

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. 2015 poz. 774), **przyznała radom gmin kompetencję do ustalania** w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego **zasad i warunków sytuowania na terenie gminy obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.**

Procedura formalna – wskazana w Art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130), – obejmująca uzyskanie opinii Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Państwowej Straży Pożarnej oraz Marszałka a także uzgodnienie z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków oraz wyłożenie do publicznego wglądu, zostały przeprowadzone w zakresie i terminach wskazanych w ww. ustawie.

Uchwała krajobrazowa dotycząca porządkowania reklam w mieście i gminie Radzymin jest niezbędnym krokiem w celu ochrony estetyki przestrzeni publicznej oraz poprawy jakości życia mieszkańców. W dobie dynamicznego rozwoju urbanistycznego, reklamy stały się wszechobecnym elementem krajobrazu miejskiego, jednak ich nadmiar i nieprzemyślane umiejscowienie mogą prowadzić do chaosu wizualnego, co negatywnie wpływa na odbiór estetyki gminy.

Najistotniejsze korzyści wynikające z wprowadzenie uchwały krajobrazowej:

1. **Ochrona estetyki przestrzeni publicznej:** Radzymin, jako miasto o bogatej historii i unikalnym charakterze, zasługuje na odpowiednią ochronę swojej estetyki. Ustalenie zasad dotyczących umieszczania reklam pozwoli na eliminację wizualnego bałaganu oraz podkreśli walory architektoniczne i krajobrazowe, zwiększając jego atrakcyjność zarówno dla mieszkańców, jak i odwiedzających.
2. **Poprawa jakości życia mieszkańców:** chaos wizualny związany z nadmiarem reklam negatywnie wpływa na komfort życia mieszkańców. Uchwała krajobrazowa ma na celu stworzenie przyjaznej przestrzeni, w której mieszkańcy będą mogli swobodnie korzystać z przestrzeni publicznej, a ich potrzeby estetyczne będą respektowane. Eliminacja nadmiaru reklam zwiększy przejrzystość otoczenia, co wpłynie na lepsze samopoczucie użytkowników przestrzeni.
3. **Wzrost bezpieczeństwa:** przeciążenie przestrzeni publicznej reklamami może wpływać na bezpieczeństwo użytkowników, zwłaszcza w rejonach o dużym natężeniu ruchu. Nieprzemyślane reklamy mogą rozpraszać kierowców oraz utrudniać widoczność, co zwiększa ryzyko wypadków. Przejrzystość przestrzeni oraz odpowiednie umiejscowienie reklam mogą przyczynić się do zwiększenia bezpieczeństwa pieszych i kierowców.

4. **Dostosowanie do potrzeb lokalnych przedsiębiorców:** uchwała uwzględnia potrzeby lokalnych przedsiębiorców, jednocześnie wprowadzając zasady, które pozwolą na efektywne i estetyczne promowanie działalności gospodarczej. Projekt był konsultowany zarówno w formie pozaustawowej, jak i zgodnie z procedurą – aby jak najlepiej dopasować przepisy do oczekiwań osób biznesu.

Uchwała krajobrazowa obejmuje cały obszar gminy Radzymin, co oznacza kompleksowe podejście do porządkowania reklam, zarówno w samym mieście, jak i w obszarach wiejskich gminy. Zastosowano podział gminy na obszary o różnych postanowieniach, zapewniający realizację założeń oraz odpowiednią ochronę obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo.

Dzięki uchwale Gmina uzyska narzędzie do skuteczniejszego kontrolowania jakości i lokalizacji nośników reklamowych, co wpłynie pozytywnie na jej wizerunek. Wprowadzenie uchwały stanowi istotny krok w stronę tworzenia harmonijnej i estetycznej przestrzeni publicznej. Przyczyni się nie tylko do ochrony unikalnego charakteru miasta, ale także **do zwiększenia jego atrakcyjności dla inwestorów, turystów i samych mieszkańców, podnosząc ogólną jakość życia w gminie.** Uchwała pozwoli na efektywne zarządzanie przestrzenią publiczną, co wpłynie pozytywnie na rozwój i ochronę jej wartości krajobrazowych.

Wobec powyższego uznaje się za konieczne podjęcie przedmiotowej uchwały jako zgodnej z obowiązującym prawem i kluczowej dla zachowania estetyki i ładu przestrzennego Gminy Radzymin.

z up. BURMISTRZA
ZASTĘPCA BURMISTRZA

Krzysztof Dobrzyński

KIEROWNIK
Referatu Rozwoju
i Zagospodarowania Przestrzennego
Ewelina Kostrzeva