

UCHWAŁA Nr
Rady Miejskiej w Radzyminie
z dnia 2024 r.

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury,
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów,
standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich
mogą być wykonane, na terenie Gminy Radzymin**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1465), art. 37a oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130), w związku z art. 66 ustawy z dnia 7 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1688), w związku z uchwałą Nr 732/LVII/2023 Rady Miejskiej w Radzyminie z dnia 6 marca 2023 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, na terenie Gminy Radzymin,

**mając na celu ochronę dziedzictwa kulturowego Gminy Radzymin, walorów
krajobrazowych i przyrodniczych, poprawę jakości życia mieszkańców
i budowanie dobrego wizerunku, Rada Miejska w Radzyminie uchwala,
co następuje:**

Dział 1
Przepisy wprowadzające
Rozdział 1.1.
Przepisy ogólne

§1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Radzymin obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§2. Ustala się podział Gminy Radzymin na 3 obszary, do których zastosowanie mają różne postanowienia:

- 1) **obszar centrum Radzymina** – należy przez to rozumieć obszar ograniczony północną oraz wschodnią granicą obrębu numer 03-01 do granicy z obrębem numer 05-01, następnie wschodnią i południową granicą obrębu numer 05-01 do obrębu numer 05-04, dalej wschodnią i południową granicą obrębu numer 05-04, wzdłuż ulicy Ogrodowej na południe, wschodnio-południowymi granicami działek numer 16, 17, 34 do północnej granicy pasa drogowego ulicy Mickiewicza, a stamtąd do punktu łączącego obręby numer 04-02 i 05-07, wzdłuż ulicy Norwida zgodnie z granicą obszaru numer 05-07, do punktu łączącego działki numer 26 i 98, dalej wzdłuż północnej granicy pasa drogowego ulicy Norwida do granicy działki numer 43 z Aleją Jana Pawła II, południową granicą obrębu numer 03-04 do wschodniej granicy pasa drogowego ulicy Diamentowej, południową granicą obszaru numer 03-03, a następnie jego zachodnią granicą do południowej granicy obrębu numer 03-01, zamykając tym samym obszar;
- 2) **obszar WOCHK** – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. U. z 2007, poz. 870 z późn. zm.);
- 3) **obszar harmonii krajobrazowej** – należy przez to rozumieć obszar, który mieści się między granicami obszarów wymienionych w punktach 1 i 2 niniejszego paragrafu, a granicami administracyjnymi gminy.

§3. Integralnymi elementami Uchwały Krajobrazowej są:

- 1) załącznik nr 1 do uchwały – graficzne zilustrowanie przebiegu granic obszarów określonych w § 2;
- 2) załącznik nr 2 do uchwały – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Radzymina uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej.

§4. Uchwała Krajobrazowa nie narusza przepisów odrębnych i nadrzędnych, w szczególności z zakresu:

- 1) ochrony środowiska;
- 2) ochrony i opieki nad zabytkami, zgodnie z ustawą o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami związanych z ochroną obiektów zabytkowych – według wykazu obiektów wpisanych do rejestru zabytków oraz zgodnie z wykazem Wojewódzkiej Ewidencji zabytków i Gminnej Ewidencji Zabytków:
 - a) Dworzec Mareckiej Kolei Dojazdowej, ob. budynek usługowy, Aleja Jana Pawła II nr 5,
 - b) Cmentarz wojskowy Żołnierzy Polskich 1920 r. (wraz z drzewostanem), nr rej. A-1321, Aleja Jana Pawła II,
 - c) Kaplica cmentarna na cmentarzu wojskowym Żołnierzy Polskich 1920 r., nr rej. A-1321, Aleja Jana Pawła II,
 - d) Budynek przycmentarny (stróżówka) przy cmentarzu wojskowym Żołnierzy Polskich 1920 r., nr rej. A-1954, Aleja Jana Pawła II nr 64,
 - e) Willa, ul. Ks. Eleonory Czartoryskiej nr 2,
 - f) Dom, ul. Ignacego Daszyńskiego nr 2,
 - g) Dom, ul. Ignacego Daszyńskiego nr 8,
 - h) Dom, ul. Ignacego Daszyńskiego nr 14,
 - i) Dom, ul. Jana Kilińskiego nr 13,
 - j) Dom, ul. Jana Kilińskiego nr 15,
 - k) Dom, ul. Jana Kilińskiego nr 17,
 - l) Układ urbanistyczny centrum Radzymina – układ historycznego rozplanowania placów miejskich (ob. Plac Kościuszki i Plac Wolności) wraz z przyległą ulicą Konstytucji 3 Maja, ul. Konstytucji 3 Maja,
 - m) Dom, ul. Konstytucji 3 Maja nr 3,
 - n) Kamienica, d. rodziny Wendłów, nr rej. A-4, ul. Konstytucji 3 Maja nr 4,
 - o) Kamienica, ul. Konstytucji 3 Maja nr 6,
 - p) Dom spółdzielczy, ob. budynek handlowo-usługowy, ul. Konstytucji 3 Maja nr 6A,
 - q) Kamienica, ul. Konstytucji 3 Maja nr 8,
 - r) Kamienica, ul. Konstytucji 3 Maja nr 12,
 - s) Dom Ludowy, kino „Czar”, ob. Miejska Sala Koncertowa i Biblioteka Publiczna, ul. Konstytucji 3 Maja nr 15,
 - t) Budynek Urzędu Skarbowego, ob. Szpital, ul. Konstytucji 3 Maja nr 17,
 - u) Szpital wojskowy, następnie Starostwo, internat, ob. siedziba instytucji samorządowych., nr rej. A-1095/34, ul. Konstytucji 3 Maja nr 19,
 - v) Budynek Instytutu Nauczycieli Szkół Elementarnych, ob. Liceum Ogólnokształcącego im. C. K. Norwida, nr rej. A-1094/635, ul. Konstytucji 3 Maja nr 26,
 - w) Szkoła elementarna, internat, ob. budynek przy kościele p.w. Przemienienia Pańskiego, Tadeusza Kościuszki nr 3,
 - x) Park krajobrazowy w założeniu pałacowo-parkowym, nr rej. A-1593, ul. 11 Listopada / Gen. Lucjana Żeligowskiego,

- y) Dom administratora w założeniu pałacowo-parkowym, obecnie budynek usługowy oraz galeria wystaw czasowych, nr rej. A-1593 ul. 11 Listopada nr 4,
 - z) Szkoła, ul. 11 Listopada nr 2,
 - aa) Kamienica, ul. 1 Maja nr 9,
 - bb) Cmentarz żydowski, ul. Adama Mickiewicza,
 - cc) Dom, ob. Budynek mieszkalno-usługowy, ul. Cypriana Kamila Norwida nr 3,
 - dd) Dom, ul. Polna 2A, uwaga: w obecnej GEZ jako Polna 2
 - ee) Cmentarz ewangelicki, ul. Polna / ul. Juliana Ochorowicza,
 - ff) Kościół parafialny p.w. Przemienienia Pańskiego, ob. Kolegiata p.w. Przemienienia Pańskiego, nr rej. A-1093/634, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
 - gg) Dzwonnica w zespole kościoła parafialnego p.w. Przemienienia Pańskiego, ob. Kolegiaty p.w. Przemienienia Pańskiego, nr rej. A-1093/634, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
 - hh) Brama z ogrodzeniem w zespole kościoła parafialnego p.w. Przemienienia Pańskiego, ob. Kolegiaty p.w. Przemienienia Pańskiego, nr rej. A-1510, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
 - ii) Plebania w zespole kościoła parafialnego p.w. Przemienienia Pańskiego, ob. Kolegiaty p.w. Przemienienia Pańskiego, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
 - jj) Cmentarz parafialny, nr rej. A-1475, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
 - kk) Kamienica, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej nr 36, uwaga: w obecnej GEZ jako Wyszyńskiego 36
 - ll) Willa, ul. Stefana Batorego nr 3,
 - mm) Kamienica, ul. Romualda Traugutta nr 1,
 - nn) Kamienica, ul. Romualda Traugutta nr 3,
 - oo) Młyn, ul. Romualda Traugutta,
 - pp) Kamienica, Plac Wolności nr 15,
 - qq) Kamienica, Plac Wolności nr 17,
 - rr) Kapliczka „Na Zjawieniu”, sanktuarium Maryjne Przemienienia Pańskiego, ul. Zygmunta Wróblewskiego,
 - ss) Łaźnia Miejska i budynek mieszkalny, ob. budynek mieszkalny, ul. Zduńska 24,
 - tt) Dom, ul. Stefana Żeromskiego nr 1,
 - uu) Miejsce Pamięci Narodowej, Stare Załubice, uwaga: W woj. ewid. zabytków jako Arciechów.
- 3) prawa budowlanego;
- 4) prawa o ruchu drogowym.

Rozdział 1.2.

Definicje, metodyka ustalania gabarytów i liczby sztyldów

§5. Ilekcrc w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

- 1) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:
 - a) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - b) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, attyki lub linia styku ściany z okapem połaci dachowej, a w przypadku wolnostojących budynków parterowych górna krawędź bryły budynku — dachu lub zadaszenia,
 - c) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym położonym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem górnej krawędzi elewacji;
- 2) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła;
- 3) **formie wielostronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie lub więcej, skierowane w różnych kierunkach, powierzchnie ekspozycyjne, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;
- 4) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w sposób niezwiązany z budynkiem, budowlą, urządzeniem technicznym ani ogrodzeniem lub takie sytuowanie, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 5) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;
- 6) **nośniku reklamy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem;
- 7) **ogrodzeniu proekologicznym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie nieposiadające ostrych zakończeń, przez które możliwa jest migracja dziko żyjących małych zwierząt, w możliwych wariantach:
 - a) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50% i średnicy wewnętrznej otworów minimum 3 cm, nieposiadające podmurówki,
 - b) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50% i średnicy wewnętrznej otworów minimum 3 cm, z fundamentami punktowymi lub z podmurówką niewystającą ponad powierzchnię terenu,
 - c) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50% na podmurówce zaopatrzonej w otwory o średnicy nie mniejszej niż 0,15 m, położone względem

siebie w odległości nie większej niż 2 m lub z prześwitem o wysokości minimum 15 cm między wypełnieniem przęsła a podmurówką;

- 8) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste:
 - a) biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji,
 - b) stanowiące osie symetrii otworów okiennych i drzwiowych,
 - c) biegnące na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego,
 - d) stanowiące krawędzie lub osie symetrii ścian,
 - e) stanowiące krawędzie lub osie symetrii istotnych detali architektonicznych;
- 9) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 10) **poziomie parteru elewacji** – należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górna krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolna krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;
- 11) **rejonach intensywności gospodarczej** – należy przez to rozumieć nieruchomości leżące w obszarze harmonii krajobrazowej, które spełniają co najmniej jeden z warunków:
 - a) graniczą z pasem drogowym drogi klasy ekspresowej, głównej ruchu przyspieszonego lub głównej,
 - b) położone są na terenach, których jedyną lub wiodącą funkcję wskazaną w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ustalono jako usługową lub przemysłową;
- 12) **reklamie budowlanej** – należy przez to rozumieć nośniki reklamy związane z prowadzonymi robotami budowlanymi lub remontowymi, sytuowane na rusztowaniu budowlanym lub ogrodzeniu budowy w związku z prowadzonymi pracami budowlanymi lub remontowymi;
- 13) **reklamie sprzedażowej** – należy przez to rozumieć sztywną tablicę, dotyczącą sprzedaży danej nieruchomości lub lokalu, sytuowaną na danej nieruchomości lub na budynku, do którego przynależy lokal użytkowy lub mieszkalny;
- 14) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, umieszczony tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni (lub w przypadku reklamy wyborczej zgodnie z kodeksem wyborczym) w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem dostępnym publicznie;

- 15) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych, wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego);
- 16) **standardzie posadowienia** – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, poprzez:
- a) umieszczenie fundamentu w całości poniżej poziomu terenu lub
 - b) zachowanie wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane;
- 17) **standardzie wyświetlania** – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się:
- a) zachowanie stałości obrazu,
 - b) brak stosowania efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,
 - c) w zakresie jasności stosowanie alternatywnie:
 - stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m²,
 - zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:
 - w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w nocy – 400 cd/m²;
- 18) **stopniu ażurowości** – należy przez to rozumieć powierzchnię prześwitów w stosunku do powierzchni ogrodzenia w widoku od strony drogi publicznej;
- 19) **systemie szyldów wolnostojących** – należy przez to rozumieć niezbędny dla realizacji określonej usługi zespół szyldów jednej działalności, posiadających spójną stylistykę i oznaczenia tworzące logiczną całość, sytuowanych w ramach wyraźnego ciągu komunikacyjnego lub drogi wewnętrznej;
- 20) **sytuowaniu zbiorczym** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów w formie wolnostojącej polegający na umieszczaniu różnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, sytuowanych na jednej nieruchomości na wspólnych konstrukcjach:
- a) w przypadku kilku szyldów jednej działalności, gdy na nieruchomości prowadzona jest jedna działalność posiadająca szyldy wolnostojące,

- b) w przypadku różnych szyldów różnych działalności – dotyczy wszystkich szyldów wolnostojących tych działalności;
- 21) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;
- 22) **witrynie** – należy przez to rozumieć przestrzenie otworów okiennych lub otworów drzwiowych;
- 23) **wysokim standardzie jakościowym** – należy przez to rozumieć:
- a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
 - b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
 - c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,
 - d) w zakresie nośników reklamy: zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć,
 - e) w zakresie ogrodzeń: brak ubytków w tynku tynkowanych elementów murowanych;
- 24) **zasadzie wspólnych osi kompozycyjnych** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów różnych działalności na danej elewacji budynku, w którym łączą się następujące rozwiązania kompozycyjne:
- a) w przypadku osi poziomych, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednej z osi kompozycyjnych elewacji,
 - b) w przypadku osi pionowych, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,
 - c) w przypadku zastosowania wielu osi, szyldy te zachowują tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach.

§6. Ileć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania: *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe*;

- 2) przepisami prawa budowlanego: *budynek, budowla, obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury.*

§7. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
 - a) szerokość jest gabarytem poziomym,
 - b) wysokość jest gabarytem pionowym,
 - c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej,
 - d) wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;
- 4) gabaryty, o których mowa w pkt 3 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone;
- 5) powierzchnia ekspozycyjna tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w tym form wielostronnych, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób, alternatywnie:
 - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
 - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
 - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
 - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;

- c) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy wielościennej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych, o ile nie zaznaczono inaczej.

§8. Powierzchnie ekspozycyjne traktuje się jako jeden szyld w przypadku:

- 1) zastosowania formy ażurowej szyldu – wszystkie elementy takiego szyldu;
- 2) umiejscowienia szyldu w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej;
- 3) szyldu w formie wolnostojącej, będącego równocześnie formą wielościnną;
- 4) szyldu o powierzchniach ekspozycyjnych sytuowanych prostopadle do elewacji budynku, będącego równocześnie formą wielościnną;
- 5) wszystkie szyldy będące elementami systemu szyldów wolnostojących;
- 6) szyldów sytuowanych na powtarzalnych elementach małej architektury;
- 7) szyldów umieszczonych na jednym ogrodzeniu ogródka gastronomicznego lub na parasolach w jednym ogródku gastronomicznym.

Dział 2
Przepisy ogólne
Rozdział 2.1.

Szyldy – postanowienia ogólne

§9. Dopuszcza się sytuowanie szyldów we wszystkich obszarach, zgodnie z postanowieniami szczegółowymi, w rozdziale 3.1., 3.3. oraz 3.5.

§10. Ogranicza się liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, według poniższych zasad:

- 1) w obszarze centrum Radzymina – maksymalnie 3 szyldy łącznie;
- 2) w obszar WOCHK – maksymalnie 3 szyldy łącznie, w tym maksymalnie 2 na budynku;
- 3) w obszarze harmonii krajobrazowej:
 - a) w rejonach intensywności gospodarczej – maksymalnie 8 szyldów łącznie;
 - b) na pozostałych nieruchomościach maksymalnie 4 szyldy łącznie.

§11. Dla wszystkich obszarów obowiązują następujące postanowienia:

- 1) na budynkach lub budowlach na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Wojewódzkiej Ewidencji zabytków lub Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym wpisane do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Mazowieckiego) obowiązują postanowienia jak dla obszaru centrum;
- 2) obowiązuje sytuowanie zbiorcze;
- 3) dopuszcza się formę wielostronną;
- 4) obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych.

Rozdział 2.2.

Nośniki reklamy – postanowienia ogólne

§12. 1. Ustala się następujące postanowienia ogólne dla nośników reklamy:

- 1) w obszarze centrum Radzymina i obszarze WOCHK – zakazuje się sytuowania nośników reklamy z wyłączeniem:
 - a) nośników reklamy w wiatkach przystankowych,
 - b) reklamy okolicznościowej w tym reklamy wyborczej,
 - c) reklamy budowlanej,
 - d) reklamy sprzedażowej;

2) w obszarze harmonii krajobrazowej – zakazuje się sytuowania nośników reklamy z wyłączeniem:

- a) nośników reklamy w wiatkach przystankowych,
- b) reklamy okolicznościowej w tym reklamy wyborczej,
- c) reklamy budowlanej,
- d) reklamy sprzedażowej,
- e) nośników reklamy wolnostojącej w rejonach intensywności gospodarczej.

2. Szczegółowe warunki sytuowania nośników reklamy określone są w rozdziałach 3.2., 3.4. oraz 3.6.

§13. Dla wszystkich obszarów obowiązują następujące standardy jakościowe, z wyłączeniem reklamy okolicznościowej, w tym reklamy wyborczej i reklamy sprzedażowej:

- 1) wysoki standard jakościowy;
- 2) standard posadowienia;
- 3) standard wyświetlania.

Rozdział 2.3.

Ogrodzenia – postanowienia ogólne

§14. 1. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie ogrodzeń sytuowanych od strony dróg publicznych, z zastrzeżeniem ust. 2, ust 3 i ust 4.

2. W odniesieniu do wszystkich ogrodzeń sytuowanych w obszarach WOCHK oraz harmonii krajobrazowej z wyłączeniem rejonów intensywności gospodarczej oraz terenów wskazanych w miejscowych planach jako przemysł i tereny składowe lub terenów funkcjonujących jako składy produktów sypkich, wprowadza się obowiązek stosowania ogrodzenia proekologicznego.

3. Dla wszystkich ogrodzeń z wyjątkiem ogrodzeń związanych z uprawą lub hodowlą ustala się wysoki standard jakościowy.

4. Postanowienia niniejszego rozdziału nie mają zastosowania do ogrodzeń budowy oraz ogrodzeń obiektów sportowych.

§15. W odniesieniu do obszaru centrum Radzymina ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) określa się minimalny stopień ażurowości: 60%,

- b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 30% szerokości frontu ogrodzenia (wliczając szerokość furki i bramy;
- 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo -słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
- 3) gabaryty:
 - a) podmurówka (cokół): maksymalnie 0,6 m,
 - b) słupek: maksymalnie 1,8 m,
 - c) przęsło: maksymalnie 1,60 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) metal,
 - b) ceramika,
 - c) kamień,
 - d) drewno,
 - e) wyprawy tynkarskie,
 - f) beton.

§16. W odniesieniu do obszaru WOCHK ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich są wykonane:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) określa się minimalny stopień ażurowości: 80%,
 - b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 10%;
- 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo -słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
- 3) gabaryty: wysokość maksymalnie 1,6 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) metal,
 - b) ceramika,
 - c) kamień,
 - d) drewno,
 - e) wyprawy tynkarskie,
 - f) beton.

§17. 1. W odniesieniu do obszaru harmonii krajobrazowej ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem ust. 2:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) określa się minimalny stopień ażurowości: 50%,
 - b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 20%,
 - c) obowiązuje ogrodzenie proekologiczne;
- 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo -słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
- 3) gabaryty: maksymalna wysokość 1,8 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:

- a) metal,
- b) ceramika,
- c) kamień,
- d) drewno,
- e) wyprawy tynkarskie,
- f) beton.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane w rejonach intensywności gospodarczej:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) określa się minimalny stopień ażurowości: 30%
 - b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 60%;
- 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo -słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
- 3) gabaryty:
 - a) podmurówka (cokół): maksymalnie 0,6 m.
 - b) słupek: maksymalnie 2,5 m,
 - c) przęsło: maksymalnie 2,2 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) metal,
 - b) ceramika,
 - c) kamień,
 - d) drewno,
 - e) wyprawy tynkarskie,
 - f) beton.

Rozdział 2.4.

Obiekty małej architektury – postanowienia ogólne

§18. Ustala się zasady i warunki sytuowania:

- 1) wprowadza się obowiązek sytuowania fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany;
- 2) określone w niniejszym paragrafie parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym i placów zabaw.

§19. Ustala się gabaryty maksymalne: wysokość 6 m.

§20. Ustala się standardy jakościowe:

- 1) wysoki standard jakościowy;
- 2) stosowanie naturalnej kolorystyki dla elementów drewnianych, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów.

§21. Dopuszcza się następujące materiały budowlane: beton, drewno, metal, tworzywo sztuczne, szkło i kamień

Dział 3
Przepisy szczegółowe dotyczące szyldów i nośników reklamy z podziałem na obszary

Rozdział 3.1.
Obszar centrum – szyldy

§22. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, na nieruchomościach, na których znajdują się stacje paliw.

§23. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach i budowlach:

1) dopuszcza się sytuowanie szyldów w poziomie parteru elewacji:

- a) równolegle do elewacji, poza witrynami,
- b) prostopadle do elewacji, poza witrynami,
- c) w obszarze witryn;

2) dopuszcza się sytuowanie szyldów ponad poziomem parteru elewacji, przy łącznym spełnieniu warunków:

- a) zastosowania formy ażurowej,
- b) zachowania równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji;

3) na budynkach lub budowlach na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Wojewódzkiej Ewidencji zabytków lub Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym wpisane do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Mazowieckiego):

- a) nakaz sytuowania szyldów w poziomie parteru elewacji,
- b) nakaz stosowania formy ażurowej;

4) dopuszcza się sytuowanie szyldów na zadaszeniach budowli;

3. Ustala się gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

1) dla szyldów w poziomie parteru elewacji, równoległych do elewacji, poza witrynami:

- a) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,

- b) poprzez dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 2) dla szyldów prostopadłych do elewacji, poza witrynami:
 - a) odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu maksymalnie 1 m,
 - b) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od poziomu najbliższego chodnika,
 - c) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²;
- 3) dla szyldów w obszarze witryn – jako przesłonięcie maksymalnie 25% powierzchni witryn;
- 4) dla szyldów o formie ażurowej ponad poziomem parteru elewacji:
 - a) sytuowanie szyldów poza oknami i szkleniami elewacji,
 - b) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - c) wysokość szyldu - maksymalnie wysokość 1/5 wysokości elewacji, do której powierzchnia ekspozycyjna szyldu zachowuje równoległość.

§24. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

3. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²;
- 2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkleń – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkleń.

§25. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obiektach małej architektury, z zachowaniem gabarytów - powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 0,1 m².

§26. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

- 1) wyłącznie w pasie o szerokości 1,2 m od bramy wjazdowej lub furtki;
- 2) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach - powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m².

§27. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów o formie wolnostojącej:

- 1) w przypadku umieszczania jednego szyldu na jednej konstrukcji, warunkiem sytuowania jest zastosowanie jednej z poniższych form:
 - a) pylon,
 - b) tablica reklamowa, umieszczona na pojedynczym słupku mocowana do niego stycznie jedną z krawędzi;
- 2) w przypadku sytuowania więcej niż jednej powierzchni ekspozycyjnej szyldów na jednej konstrukcji warunkiem sytuowania jest umieszczenie wielu szyldów na pylonie;
- 3) pylony, sytuowane na jednej nieruchomości muszą być umieszczone w rzędzie i zachować identyczne gabaryty konstrukcji;
- 4) dopuszcza się różnicowanie wysokości powierzchni ekspozycyjnych na pylonach posiadających kilka szyldów, przy zachowaniu jednakowej szerokości i wyrównania do jednej linii.

3. Ustala się gabaryty szyldów o formie wolnostojącej:

- 1) pylonu z powierzchniami ekspozycyjnymi jednej działalności:
 - a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,
 - b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 1 m²,
 - c) wysokość maksymalnie 2,4 m;
- 2) pylonu sytuowanego na nieruchomości, na której znajduje się stacja paliw:
 - a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:10,
 - b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 2 m²,
 - c) wysokość maksymalnie 8 m;
- 3) pojedynczego szyldu w postaci tablicy na słupku, o której mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b):
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie 0,7 m,

- c) wysokość dolnej krawędzi tablicy minimalnie 2,2 m,
 - d) wysokość słupka maksymalnie 3,2 m;
- 4) pylonu z powierzchniami ekspozycyjnymi wielu działań:
- a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,
 - b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu maksymalnie 2m²,
 - c) wysokość maksymalnie 5 m,
 - d) grubość maksymalnie 0,4 m.

Rozdział 3.2.

Obszar centrum – nośniki reklamy

§28. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy w obszarze Centrum wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

- 2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.**
- 3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej w wiatkach przystankowych o zmiennej treści przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 3 m².**

§29. W zakresie nośników reklamy w wiatkach przystankowych ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatką przystankową,
 - b) zakaz sytuowania od strony najazdowej;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) wysoki standard jakościowy,
 - b) standard wyświetlania;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§30. W zakresie nośników reklamy tymczasowej ustala się:

- 1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:

- a) zasady i warunki sytuowania:
 - zakaz sytuowania na drzewach,
 - zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,
 - b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 6 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość: 6 m,
 - c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,
 - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;
- 2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:
- a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 8 m,
 - szerokość: 12 m,
 - grubość: 8 m,
 - a) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,
 - b) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;
- 3) dopuszcza się sytuowanie reklamy **budowlanej**:
- a) zasady i warunki sytuowania:
 - na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresem ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości,
 - obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
 - zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,
 - b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 3 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość 0,1 m,
 - c) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier;
- 4) dopuszcza się sytuowanie **reklamy sprzedażowej**:
- a) zasady i warunki sytuowania:

- obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
 - zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,
- b) maksymalne gabaryty:
- wysokość: 1 m,
 - szerokość: 1 m,
 - grubość 0,02 m,
- c) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy,
- d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

Rozdział 3.3. Obszar WOCHK – szyldy

§31. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, na nieruchomościach, na których znajdują się stacje paliw.

§32. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach i budowlach:

1) obowiązuje sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;

2) dopuszcza się sytuowanie na budynkach:

- a) w poziomie parteru elewacji,
- b) na attyce,
- c) w witrynach;

3) dopuszcza się sytuowanie szyldów na zadaszeniach budowli.

3. Ustala się gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

1) dla szyldów poza witrynami: powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 6 m²;

2) dla szyldów w obszarze witryn – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn.

§33. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

§34. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²;
- 2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkła – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkła.

§35. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

- 1) wyłącznie w pasie o szerokości 1,2 m od bramy wjazdowej lub furtki;
- 2) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach - powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m².

§36. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów o formie wolnostojącej:

- 1) w przypadku umieszczania jednego szyldu na jednej konstrukcji, warunkiem sytuowania jest zastosowanie jednej z poniższych form:
 - a) pylon,
 - b) tablica reklamowa, umieszczona na pojedynczym słupku mocowana do niego stycznie jedną z krawędzi;
- 2) w przypadku sytuowania więcej niż jednej powierzchni ekspozycyjnej szyldów na jednej konstrukcji warunkiem sytuowania jest umieszczenie wielu szyldów na pylonie;
- 3) pylony, sytuowane na jednej nieruchomości muszą być umieszczone w rzędzie i zachować identyczne gabaryty konstrukcji;
- 4) dopuszcza się zróżnicowanie wysokości powierzchni ekspozycyjnych na pylonach posiadających kilka szyldów, przy zachowaniu jednakowej szerokości i wyrównania do jednej linii.

3. Ustala się gabaryty szyldów o formie wolnostojącej:

- 1) pylonu z powierzchniami ekspozycyjnymi jednej działalności:
 - a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,
 - b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 1m²,
 - c) wysokość maksymalnie 2,4 m;
- 2) pojedynczego szyldu w postaci tablicy na słupku, o której mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b):
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie 0,7 m,
 - c) wysokość dolnej krawędzi tablicy minimalnie 2,2 m,
 - d) wysokość słupka maksymalnie 3,2 m;
- 3) pylonu z powierzchniami ekspozycyjnymi wielu działalności:
 - a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,
 - b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu maksymalnie 2 m²,
 - c) wysokość maksymalnie 4 m,
 - d) grubość maksymalnie 0,4 m.

Rozdział 3.4.

Obszar WOCHK – nośniki reklamy

§37. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy w obszarze WOCHK wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

- 2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.**
- 3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej w wiatrach przystankowych o zmiennej treści przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 3 m².**

§38. W zakresie nośników reklamy w wiatrach przystankowych ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową,
 - b) zakaz sytuowania od strony najazdowej;
- 2) maksymalne gabaryty:

- a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
- b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) wysoki standard jakościowy,
 - b) standard wyświetlania;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§39. W zakresie nośników reklamy tymczasowej ustala się:

- 1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:
 - a) zasady i warunki sytuowania:
 - zakaz sytuowania na drzewach,
 - zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,
 - b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 6 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość: 6 m,
 - c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwale związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,
 - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;
- 2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:
 - a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 8 m,
 - szerokość: 12 m,
 - grubość: 8 m,
 - c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwale związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
 - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;
- 3) dopuszcza się sytuowanie reklamy **budowlanej**:
 - a) zasady i warunki sytuowania:
 - na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresem ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości,
 - obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
 - zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,

- b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 3 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość 0,1 m,
 - c) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier;
- 4) dopuszcza się sytuowanie **reklamy sprzedażowej**:
- a) zasady i warunki sytuowania:
 - obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
 - zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,
 - b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 1 m,
 - szerokość: 1 m,
 - grubość 0,02 m,
 - c) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy,
 - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

Rozdział 3.5.

Obszar harmonii krajobrazowej – szyldy

§40. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem liczby w nim określonych.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, z ograniczeniem gabarytu powierzchni ekspozycyjnej do 6 m² wyłącznie w rejonach intensywności gospodarczej.

§41. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach i budowlach:

1) obowiązuje sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;

2) dopuszcza się sytuowanie na budynkach:

a) na elewacji w poziomie parteru elewacji,

- b) w witrynach;
 - c) na elewacji ponad poziomem parteru,
 - d) ponad elewacją – na dachach płaskich i attykach pod warunkiem zastosowania formy ażurowej i zachowania równoległości powierzchni ekspozycyjnej do najbliższej elewacji;
- 3) dopuszcza się sytuowanie szyldów na zadaszeniach i przegrodach pionowych budowli.

3. Ustala się gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

- 1) dla szyldów w poziomie parteru elewacji, równoległych do elewacji, poza witrynami:
 - a) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - b) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - c) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 2) dla szyldów prostopadłych do elewacji, poza witrynami:
 - a) odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu maksymalnie 1 m,
 - b) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od poziomu najbliższego chodnika,
 - c) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²;
- 3) dla szyldów w witrynach – jako przesłonięcie maksymalnie 30% powierzchni witryn;
- 4) dla szyldów o formie ażurowej sytuowanych na elewacji ponad poziomem parteru elewacji:
 - a) sytuowanie szyldów poza oknami,
 - b) wysokość szyldu - maksymalnie wysokość 1/5 wysokości elewacji, do której powierzchnia ekspozycyjna szyldu zachowuje równoległość;
- 5) dla szyldów o formie ażurowej sytuowanych ponad elewacją – na dachach płaskich i attykach ustala się: wysokość szyldu - maksymalnie wysokość 1/5 wysokości elewacji, do której powierzchnia ekspozycyjna szyldu zachowuje równoległość.

§42. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

§43. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 3 m²;
- 2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkieleń – jako przestonięcie maksymalnie 30% powierzchni witryn lub szkieleń.

§44. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

- 1) wyłącznie w pasie o szerokości 2 m od bramy wjazdowej lub furtki;
- 2) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach - powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 2 m².

§45. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów o formie wolnostojącej: warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem.

3. Ustala się gabaryty szyldów o formie wolnostojącej:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu: maksymalnie 6 m², z zastrzeżeniem pkt 3;
- 2) wysokość konstrukcji: maksymalnie 12 m, z zastrzeżeniem pkt 3;
- 3) w rejonach intensywności gospodarczej dopuszcza się:
 - a) powierzchnię ekspozycyjną: maksymalnie 12 m²,
 - b) wysokość konstrukcji: maksymalnie 25 m.

§46. 1. W rejonach intensywności gospodarczej dopuszcza się dodatkowo system szyldów wolnostojących.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów w systemie szyldów wolnostojących:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
 - a) do 6 szyldów wolnostojących, stanowiących elementy tego systemu, ponad liczbę określoną w postanowieniach ogólnych w Rozdziale 2.1. par. 10, niniejszej uchwały oraz zwolnione z obowiązku sytuowania zbiorczego, określonego w Rozdziale 2.1 par. 11 pkt 2,

- b) dopuszcza się **1 system** szyldów wolnostojących dla jednej działalności;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
- a) szyldy mogą być umieszczane wzdłuż jednego ciągu przemieszczania się klientów w odległościach nie przekraczających 20 m między poszczególnymi szyldami systemu,
 - b) dopuszcza się łączenie szyldów wolnostojących w systemie z szyldami sytuowanymi na budynkach oraz urządzeniach automatycznych, z tym zastrzeżeniem, że szyldy na budynkach nie wliczają się w limit liczbowy wskazany w pkt 1 oraz obowiązują dla nich postanowienia jak dla szyldów na budynkach;

3. Ustala się gabaryty każdego z szyldów systemu:

- 1) maksymalnie 6 m wysokości;
- 2) maksymalnie 6 m szerokości;
- 3) maksymalnie 6 m grubości.

Rozdział 3.6.

Obszar harmonii krajobrazowej – nośniki reklamy

§47. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

- 2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.**
- 3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej w wiatkach przystankowych, sytuowanych w rejonach intensywności gospodarczej o zmiennej treści przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 3 m².**

§48. W zakresie nośników reklamy w wiatkach przystankowych ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową,
 - b) zakaz sytuowania od strony najazdowej;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
- 3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§49. W zakresie nośników reklamy tymczasowej ustala się:

1) dopuszcza się sytuowanie reklamy wyborczej:

- a) zasady i warunki sytuowania:
 - zakaz sytuowania na drzewach,
 - zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,
- b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 6 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość: 6 m,
- c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,
- d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

2) dopuszcza się sytuowanie reklamy okolicznościowej:

- c) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,
- d) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 8 m,
 - szerokość: 12 m,
 - grubość: 8 m,
- e) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,
- f) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

3) dopuszcza się sytuowanie reklamy budowlanej:

- a) zasady i warunki sytuowania:
 - na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresem ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości,
 - obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
 - zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,
- b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 3 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość 0,1 m,
- c) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier;

4) dopuszcza się sytuowanie reklamy sprzedażowej:

- a) zasady i warunki sytuowania:
 - obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
 - zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,
- b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 1 m,
 - szerokość: 1 m,
 - grubość 0,02 m,
- c) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy,
- d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

§50. W zakresie nośników reklamy wolnostojącej, dopuszczonych wyłącznie w rejonach intensywności gospodarczej, ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązują odległości minimalne:
 - 3 m od granicy nieruchomości, na której się znajdują,
 - 3 m od budynku;
 - 15 m od kapliczek,
 - b) dopuszcza się formę wielostronną o maksymalnie dwóch powierzchniach ekspozycyjnych,
 - c) warunkiem sytuowania jest nieprzekroczenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej ograniczonej w zależności od wielkości nieruchomości:
 - na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m²: maksymalnie 6 m² lub 12 m² dla form wielostronnych,
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² i mniejszej niż 5000 m²: maksymalnie 12 m² lub 24 m² dla form wielostronnych,
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m²: maksymalnie 36 m² lub 72 m² dla form wielostronnych;
- 2) w zakresie gabarytów powierzchni ekspozycyjnej obowiązują następujące formaty:
 - a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m²:
 - 1,2x1,8 m,
 - 3x1 m,
 - 3x2 m,
 - b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² i mniejszej niż 5000 m² obowiązują formaty jak w lit. a i ponadto:
 - formaty jak w lit. a,
 - 6x2 m,

- 3,54x2,47 m,
 - 4x3 m,
 - 5,04x2,38 m,
- c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m² obowiązują formaty jak w lit. a i lit. b i ponadto format 6x3m;
- 3) w zakresie konstrukcji obowiązuje wysokość maksymalna: 16 m;
- 4) materiały budowlane: beton, metal, tworzywo sztuczne, papier, szkło.

Dział 4

Postanowienia końcowe

Rozdział 4.1.

Warunki i termin dostosowania

§51. 1. Określa się, z zastrzeżeniem ust. 2, terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, liczone od dnia wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej:

- 1) **12 miesięcy** – dla szyldów i nośników reklamy sytuowanych na ogrodzeniach na terenie całej Gminy Radzymin;
- 2) **24 miesiące** – dla wszystkich szyldów i nośników reklamy sytuowanych w obszarze centrum Radzyna oraz w obszarze WOCHK;
- 3) **48 miesięcy** – dla wszystkich szyldów i nośników reklamy, sytuowanych w obszarze harmonii krajobrazowej.

2. Terminy dostosowania wskazane w ust. 1 nie dotyczą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych w oparciu o ostateczną decyzję administracyjną o pozwoleniu na budowę oraz sytuowanych w oparciu o zgłoszenie zamiaru prowadzenia robót budowlanych do którego nie zgłoszono sprzeciwu.

§52. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej ogrodzenia, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§53. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej wszystkie rodzaje obiektów małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§54. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:

- 1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;
- 2) zmniejszenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;
- 3) przeniesienie do nowej lokalizacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Krajobrazowej w nowej lokalizacji.

§55. W przypadku obowiązku dostosowania istniejących sztyldów do zasady wspólnych osi kompozycyjnych, osie te wyznacza się w następujący sposób:

- 1) jeśli dwa szyldy lub więcej, na danej elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla szyldów sytuowanych poza osią, wyznaczoną przez te szyldy;
- 2) jeśli żaden z szyldów na elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie szyldy na elewacji.

§56. W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy okolicznościowej, należy:

- 1) po zakończeniu prac demontażowych usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
- 2) doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w szczególności elewacji, do stanu poprzedniego, bezpośrednio przed montażu reklamy, z zastrzeżeniem pkt 3;
- 3) w przypadku braku możliwości określenia stanu opisanego w pkt 2 należy doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania do stanu spójnego z bezpośrednim otoczeniem.

Rozdział 5.2. Realizacja uchwały

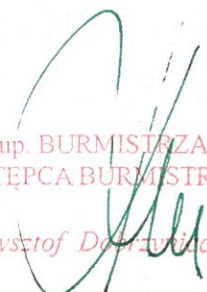
§57. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Burmistrzowi Radzimina.

§58. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

KIEROWNIK
Referatu Rozwoju
i Zagospodarowania Przestrzennego

Ewelina Kostrzewska


32 | Strona
RADCA PRAWNY
Łukasz Rudowski

z up. BURMISTRZA
ZASTĘPCA BURMISTRZA

Krzysztof Dobrzyński

projekt